

**PRIMER FORO UNIVERSITARIO  
REFLEXIONES DESDE LAS ÁREAS DE INVESTIGACIÓN.**

**Mesa de trabajo 2.**

**Departamento Síntesis Creativa.**

**Área 3: Proyectos urbanos, Ciudad Alternativa y Desarrollo Sustentable.**

**Responsable: Mtro. Amador Romero Barrios.**

**Introducción**

Las áreas de investigación tienen como propósito contribuir a la generación de conocimientos desde una perspectiva multidisciplinaria, integran a profesores-investigadores de las diferentes disciplinas (en el caso de la División de Ciencias y Artes para el Diseño son: arquitectura, diseño industrial, planeación territorial y diseño gráfico) y buscan atender problemas reales de un contexto.

El sector académico en sus diferentes expresiones (universidades, centros de investigación, laboratorios, etc.) tiene un papel fundamental en el entendimiento de la sociedad y sus fenómenos. Por sí mismas, las áreas de investigación requieren de la participación activa de sus integrantes, lo cual incluye la participación en investigaciones colectivas y la adecuada difusión de los resultados generados, sin embargo, no siempre se aborda una tercera etapa, que es la evaluación, retroalimentación y discusión *a posteriori*.

La evaluación a las áreas de investigación son importantes para determinar en qué medida se están cumpliendo las metas propuestas por los programas de investigación y de trabajo para entender el funcionamiento interno, recomendar las áreas de oportunidad, así mismo, identificar los elementos que obstruyen el trabajo adecuado del área; la evaluación es una herramienta que establece un punto de partida por el cual mejorar el desempeño, fortalecer lo que se ha hecho bien y atacar las problemáticas existentes. De esta manera, la evaluación realizada por la comisión de áreas de investigación expuso los resultados divididos en cinco grupos temáticos:

### Resumen de resultados de la evaluación a PUCADS durante el periodo 2014-2017

<b>Rubro</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Puntos clave a mejorar</b>	<b>Recomendación</b>
1. Programa de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El objeto de estudio es claro y está alineado con el nombre del área.</li> <li>- Las líneas de investigación están asociadas con el objeto de estudio y están inscritas en las diversas líneas troncales y divisionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los objetivos particulares no están ligados con el objeto de estudio, no están alineados con acuosidad.</li> <li>- No es posible determinar qué productos académicos están asociados a qué líneas de investigación.</li> </ul>	Discutir y elaborar una actualización del Programa de Investigación del Área, que sea derivado de un proceso de planeación colectiva.
2. Programas de trabajo, proyectos y resultados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dentro de UAM-X: 13º lugar en producción</li> <li>- Dentro de CyAD 1º lugar de la producción total de la división con un 20%</li> </ul>	-No hay programa de trabajo plan cuatrienal de actividades, por lo que se complica la planeación de actividades y su calendarización	Planear el trabajo académico para lograr un incremento de la producción académica, que sea furto de un mayor trabajo colectivo.
3. Recursos humanos, materiales y presupuestales		-No hay estrategias para formar nuevos investigadores.	Formar e integrar nuevos miembros al área
4.Repercusiones y alcances académicos internos y externos	-Existen diversas tesis de posgrado registradas como asistentes de proyectos de investigación o coautores de artículos con los profesores.	-Las relaciones con alumnos dentro y fuera de la división es debbil.	No hubo recomendación
5.Relaciones institucionales		-El informe no registró relaciones entre el área y otras áreas de investigación, departamentos, divisiones o unidades.	-Fomentar estrategias para el desarrollo académico del Área de investigación a través de la realción con otros profesores, áreas e isntancias de la Universidad Autónoma Metropolitana y otras universidades, así como con organizaciones sociales o académicas de diversa índole relacionadas ocn su objeto de estudio.

*Elaboración propia con base en el Dictamen de la Comisión de Áreas de Investigación Evaluación 2014-2017*

A partir de los resultados de la evaluación 204-207, atendiendo las recomendaciones y revisando los rubros 3 y 5 tal y como se menciona no se integraron datos como las características y perfil del personal académico adscrito al área; tampoco se exponen los trabajos colectivos de investigación. En el periodo actual 2018-2022 ya se ha hecho esta

caracterización de manera interna, además se cuentan con tres proyectos colectivos de investigación:

- a. "Conservación y reutilización del Patrimonio Militar Arquitectónico. El Álamo. El fuerte de de Guadalupe, Puebla". Dra. Lucía Ibarra y Dr. Leonardo Meráz.
- b. "Las ideas y los conceptos de innovación y sustentabilidad en el proceso de producción de objetos de diseño" . Dr. José Luis Lee y colaboradores.
- c. "Las formas del poblamiento y de habitar de las comunidades en el territorio, la ciudad y la arquitectura". Colaboradores: Dr. Jorge González Aragón Castellanos, Mtro. Luis García Galiano de Rivas, Mtro. Rafael Ramírez Priego y Mtro. Amador Romero Barrios. Este último proyecto colectivo forma parte de un cuerpo académico.
- d. Se han obtenido varios perfiles PROMED para varios profesores colaboradores del área de investigación.

Por otra parte, consideramos que una evaluación exclusivamente cuantitativa genera un sesgo de información y en cierto grado, da un peso mayor a los productos como los reportes de investigación, artículos o capítulos de libros y actividades de investigación relacionadas con docencia. Es importante considerar que una parte importante de los productos de CyAD se refleja en exposiciones artísticas, presentaciones de productos de alumnos (por ejemplo las exposiciones de resultados finales de las carreras de diseño industrial, planeación territorial y arquitectura).

Las áreas pertenecientes a la División de Ciencias y Artes para el Diseño tienen necesidades distintas a las demás por su intrínseca naturaleza creativa. Así, la expresión de los resultados no es necesariamente un producto; por ende, las evaluaciones siguientes deben considerar elementos que para nuestra comunidad son de vital importancia y que al calificarlas de manera cuantitativa es imposible reflejar el nivel de impacto que tuvo, cabe mencionar que ya existen metodologías para evaluar resultados de manera cualitativa. los proyectos de vinculación social deben tener un peso mayor, pues uno de los objetivos de este sector académico es tener impactos directos sobre las comunidades, en los últimos años algunos grupos académicos ha buscado fortalecer este tipo de proyectos colaborativos, los cuales no son el objetivo *per se*, si no, la creación y difusión de conocimiento, la interacción real con la sociedad y el ataque a problemas reales y puntuales.

## Mesa 2. Evaluación y perspectivas de las Áreas de Investigación.

*¿Qué tipo de criterios son pertinentes para examinar el vínculo entre el objeto de estudio, las líneas y los resultados de investigación de las áreas?*

Existen dos objetos de estudio en el programa actual de investigación: a) los fenómenos urbanos y sus procesos de diseño y conformación (estructura urbana, movilidad, habitabilidad, espacio público, imagen urbana, gobernanza) y b) el proyecto urbano integral (su diseño, desarrollo, gestión y evaluación). Por otra parte, se puede observar en la siguiente tabla las líneas troncales de la unidad, las líneas divisionales y finalmente las líneas del área. En cada apartado se resaltan las líneas que, hasta el momento ha contemplado el programa de investigación.

### Líneas troncales

---

1. Educación y cultura en el desarrollo nacional
  2. Recursos naturales, producción e impacto ambiental
  3. Desarrollo rural, urbano y regional
  4. Salud, calidad de vida y políticas económico-sociales
  5. Procesos productivos, tecnología y desarrollo económico
  6. Estado, poder y desarrollo
  7. Globalización e integración regional
  8. Desarrollo sustentable
  9. Pobreza
- 

### Líneas divisionales

---

1. Teoría e historia críticas
  2. Procesos socioculturales, significación y estética aplicada
  3. Sustentabilidad ambiental
  4. Adecuación e innovación científica y tecnológica
  5. Procesos territoriales
  6. Reutilización y apropiación de la producción del diseño
  7. Evaluación de modelos y procesos educativos
  8. Espacios habitables
- 

### Líneas departamentales

---

1. Morfología para los diseños
  2. Diseño y significación cultural
  3. Diseño editorial
  4. Proyectos urbanos y ciudad alternativa
  5. Morfología y diseño ambiental
  6. Educación para diseño y producción morfológica.
- 

### Líneas del área

---

1. La teoría e historia críticas del fenómeno urbano, su habitabilidad y sus procesos de diseño
  2. El estudio de los factores medio ambientales y el desarrollo sustentable
  3. La habitabilidad
  4. La ciudad alternativa
  5. Los proyectos urbanos.
  6. Rescate y protección del patrimonio natural e histórico-cultural
- 

Elaboración propia con base en el último programa de investigación del área

Las estrategias que se pueden utilizar para articular mejor las líneas con los difentes proyectos y actividades del área se pueden dividir de la siguiente manera,

- a. Mediante la actualización del programa de investigación: a través de sesiones de discusión, donde colectivamente se puedan abordar las problemáticas que cada línea presenta e idenficar porqué no se están tomando en cuenta las líneas para las agendas de investigación actuales. Además de replantear las unidades de análisis y las propias líneas de investigación actuales, a través de los cuestionamientos ¿Por qué no se están abordando todos los temas? ¿Qué perfiles son necesarios para abordalos de manera integral, multidisciplinaria y proactiva? ¿Es posible sumar miembros al área que tengan el interés en estudiar estos campos de conocimiento? También se puede hacer una encuesta interna para identificar estas problemáticas
- b. A través de programas de actualización para los integrantes: Invitar a expertos de los temas que no se están cubriendo, desde otros profesores-investigadores de la universidad, hasta miembros de otras organizaciones que traten estos temas y que a través de su *expertise* tienen alto impacto en el sector académico como social. El objetivo es permear de nueva información a los integrantes del área y generar mayor interés en estos temas.
- c. Una vez que se tenga información más concreta sobre el contenido de cada línea, será necesario crear una agenda formal de Investigación, que tenga objetivos a corto, mediano y largo plazo. Buscar fuentes de financiamiento y de vinculación que intentiven el estudio de estas líneas de conocimiento.

Cabe resaltar que se propone que la línea de investigación “Educación para el diseño” se integre en también en las líneas divisionales, si bien ya forma parte de las líneas departamentales es un tema de relevancia e interés común para todas las disciplinas.

***¿Cómo impulsar diferentes estrategias para fomentar la participación, vinculación y difusión en las AI con las personas involucradas?***

En nuestra área de investigación, durante el periodo posterior a la evaluación se ha buscado reforzar el trabajo colectivo mediante las siguientes estrategias:

- Participar en los Seminarios “Punto de Encuentro” que organiza el Departamento de Síntesis Creativa.
- La formación y consolidación de Cuerpos académicos, donde sea posible realizar nuevos proyectos colectivos de investigación.
- Invitar a los profesores asociados a que se integren a los proyectos colectivos.
- Se ha realizado reuniones semanales, donde se ha podido discutir temas que atiendan a los miembros de la AI. Aquí hay una gran oportunidad de poder debatir nuevos temas, reorganizar el área y colectivamente, generar un Programa de investigación del área que esté actualizado, que tenga coherencia entre las líneas de investigación y lo que realmente se está investigando, etc.
- Fortalecer las publicaciones para la difusión y divulgación de las investigaciones.

Otro tipo de estrategias que pueden fortalecer la vinculación y proyectos colaborativos son:

- Se debe buscar generar redes de investigación, que puedan incluir a futuro proyectos de colaboración, coinvestigación e incluso coinnovación con otras áreas, departamentos e incluso con académicos de otras divisiones.
- Para fortalecer la difusión es importante participar en foros de relevancia académica, que sean internacionales (con los cambios y la acelerada digitalización ahora es posible participar de manera virtual)