

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, UNIDAD XOCHIMILCO
CONSEJO ACADÉMICO
PRIMER FORO UNIVERSITARIO
REFLEXIONES DESDE LAS ÁREAS DE INVESTIGACIÓN
LO QUE SOMOS, LO QUE HACEMOS Y LO QUE APORTAMOS.
REFLEXIONES PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN Y
PROYECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIDAD XOCHIMILCO.
5, 6 Y 7 DE JULIO DE 2022

Luis Fernando Muñoz González

Departamento de Producción Económica

Jefe del Área de Investigación “Estrategia y Gestión de las Organizaciones (EGO)”

Ana María Paredes Arriaga

Departamento de Producción Económica

Área de Investigación “Estrategia y Gestión de las Organizaciones (EGO)”

Mesa 2. Evolución y perspectivas de las Áreas de Investigación

- *¿Como impulsar las estrategias para fomentar la participación, vinculación y difusión del trabajo de las AI con la sociedad?*

Consideraciones generales hacia un incremento en la difusión y promoción de las actividades de las áreas de investigación en la UAM-Xochimilco

- Proyecto paraguas o colectivo, para lograr un mayor impacto por parte de los integrantes del área en particular, con una temática que define una línea de investigación, pero abordada desde distintas perspectivas: investigaciones de mayor interés para un público más amplio, y que beneficien a un mayor número de organizaciones.
- Vinculación con otras universidades y centros de investigación. Si bien es algo que ya se hace, se puede estrechar la relación a través de los convenios celebrados con COPLADA, y especialmente difundir ampliamente los convenios. Se podría organizar un evento anual en el que se presenten los convenios y las actividades asociadas a los mismos.
- Fortalecer y ampliar la vinculación con organizaciones de los sectores privado, público y social, tomando en cuenta los convenios con los que se cuenta en COPLADA. De igual manera, se debe impulsar la firma de proyectos patrocinados y no patrocinados.
- Promover la firma de convenios con centros de investigación y universidades, así como con organizaciones de los sectores privado, público y social. En el caso de nuestra área específica, dado el carácter de aplicabilidad de la Administración, se puede facilitar el nexo requerido con los sectores arriba señalados, aunque lo anterior puede ser igualmente válido para otras áreas.
- En el caso de las PYMES y MIPYMES, éstas requieren de asesoría, la cual puede vincularse a proyectos de investigación en los que asimismo participen los alumnos. Sus problemáticas demandan en múltiples ocasiones un enfoque desde diversas disciplinas.
- Vinculación con otras áreas del departamento, para generar sinergias en temáticas afines o complementarias. Ha habido ocasiones en que profesores de áreas de temas económicos, invitan a los de las áreas administrativas y viceversa, para obtener un enfoque más abierto y sistémico.

- Vinculación entre las áreas de investigación de la unidad o de otras unidades que cuenten con proyectos y temáticas similares. En este sentido, sería conveniente contar con un repositorio de proyectos de investigación de las áreas de las tres divisiones, susceptible de consulta, para contactar a los investigadores que estén abordando temáticas similares o que se beneficien de un enfoque inter y multidisciplinario.
- Impulsar la participación y organización de diversos eventos de investigación (Congresos, Encuentros, Coloquios, etc.) nacionales e internacionales, aprovechando las facilidades de la realización en forma virtual.
- Organización de eventos conjuntos entre diversas áreas de investigación, a partir de un tema de interés común, aprovechando asimismo, la posibilidad de hacerlo en forma virtual.
- Asignación de recursos para la traducción profesional de artículos y corrección de estilo concomitante, enfocada a la publicación en revistas indexadas, internacionales, de prestigio y de mayor impacto.
- Contar con recursos para que las áreas puedan publicar y a la vez participar en eventos de difusión de libros, más allá de los conductos tradicionales. Asimismo, promover más eventos virtuales de presentación y difusión de los libros, y publicaciones en general.
- Diversificar la distribución de libros y de revistas, con nuevos mecanismos de difusión (catálogos virtuales, etc.). Esto se puede potenciar en forma virtual y/o física, donde estén disponibles. En eventos organizados por la UAM, así como en los que participan profesores de la misma, montar un stand con las publicaciones de la UAM.
- Diversificar los tipos de publicaciones, así como los públicos a los que se dirigen. Impulsar las actividades presenciales/virtuales de divulgación de los resultados de las investigaciones.
- Impulsar la difusión de los proyectos en curso y de los resultados de investigación entre investigadores de otras instituciones, considerando las facilidades y oportunidades que brindan las redes sociales y en general la virtualidad.

- Vincular las actividades de docencia, con los resultados de la investigación. Utilización de los artículos de las revistas y los capítulos de libros como material didáctico en los módulos impartidos.
- Vincular en mayor grado, específicamente el componente modular de investigación, con los proyectos del área, dando el debido crédito a la participación de los alumnos.
- Realización de seminarios sobre temáticas específicas del desarrollo sustantivo de las áreas de investigación. Se debe impulsar una mayor participación de profesores de otras unidades y de otras instituciones educativas o de personas relacionadas y/o interesadas en temáticas particulares.
- Promover la realización de eventos de difusión de los proyectos de servicio social de los alumnos, vinculados a proyectos de las áreas de investigación.
- Participar en foros públicos (mesas de discusión, estaciones de radio, prensa, etc.), para una difusión amplia de los diferentes proyectos de investigación de las áreas.
- Especialización de diversos profesores, en diferentes temáticas, para convertirse en un referente sobre el tema, a nivel nacional y en su caso, internacional.
- Creación de un mayor número de redes de investigación al interior de la Unidad y de la Universidad, así como con otras instituciones de educación superior y centros de investigación.
- Promover la realización de estancias de profesores hacia otras instituciones de educación superior, nacionales e internacionales.
- Incorporación de todos los componentes a disposición del área de investigación, dentro de un proceso de planeación estratégica de mediano plazo, así como de sus consecuentes despliegues tácticos o de corto plazo, dotando de una mayor certeza temporal a las actividades a desarrollar para el logro de los objetivos planteados.